

Ogólne warunki handlowe Rawibox S.A. w Rawiczu

1. Postanowienia ogólne

§1 Niniejsze „Ogólne warunki handlowe” określają warunki sprzedaży, dostawy i płatności w umowach zawartych między firmą Rawibox SA z siedzibą w Rawiczu, zwaną w dalszej części „Sprzedającym”, a klientami wskazanej firmy, w dalszej części zwanymi „Kupującymi”.

§2 W porozumieniu między Sprzedającym a Kupującym, strony mogą wprowadzić postanowienie dodatkowe lub odmienne od ustalonych w niniejszych warunkach.

§3 W sprawach nie uregulowanych w ogólnych warunkach zastosowanie mają przepisy kodeksu cywilnego.

4. Niniejsze warunki handlowe opublikowane są na stronie internetowej Sprzedawcy (www.rawibox.com.pl).

2. Oferty

Ogłoszenia, reklamy, cenniki i inne informacje nie oznaczone jako oferty, kierowane przez Sprzedającego tak do ogółu Kupujących jak i do poszczególnych osób, poczytuje się nie za oferty, lecz za zaproszenie do rozpoczęcia rokowań. Oferta kierowana do Kupującego wiąże Rawibox SA przez 30 dni.

3. Zawieranie umów

§1 Proces zawarcia umowy między Sprzedającym, a Kupującym rozpoczyna się z chwilą złożenia przez Kupującego zamówienia zawierającego szczegółowe dane identyfikacyjne i korporacyjne oraz istotne warunki techniczne, jakościowe i terminowe zamówienia.

§2 Sprzedający po analizie warunków zapytania ofertowego złożonego przez Kupującego przedstawia Kupującemu ofertę wykonania zamówienia zawierającą również warunki cenowe. Razem z ofertą Sprzedający przedstawia Kupującemu ewentualne postanowienia dodatkowe lub odmienne, o których mowa w punkcie 1 §2 Ogólnych warunków handlowych.

§3 Zawarcie umowy między Sprzedającym a Kupującym następuje z chwilą doręczenia Sprzedającemu oświadczenia Kupującego o przyjęciu warunków umowy określonych w ofercie Sprzedającego, Ogólnych warunkach handlowych lub postanowieniach dodatkowych lub odmiennych albo z chwilą złożenia zamówienia.

4. Realizacja umowy

§1 Sprzedający przystępuje do realizacji umowy po otrzymaniu potwierdzenia w sposób określony w punkcie 3 §3 przez Kupującego warunków współpracy ze Sprzedawcą.

§2 Wszelkie zmiany umowy wymagają pod rygorem nieważności formy pisemnej.

§3 Jeżeli uiszczenie płatności z tytułu umowy przez Kupującego stanie się wątpliwe ze względu na jego stan majątkowy, Sprzedający może powstrzymać się ze spełnieniem swojego świadczenia, dopóki Kupujący nie uiszczy całej kwoty lub nie da odpowiedniego zabezpieczenia.

5. Ceny towaru i koszty magazynowania

§1 Ceny podane w ofercie są wiążące nie dłużej niż 30 dni od przedłożenia oferty, chyba że Sprzedawca zastrzeże inaczej.

§2 Opłata za magazynowanie wynosi 35 PLN za każdy rozpoczęty miesiąc za każdą paletę.

§3 W przypadku dostaw realizowanych środkiem transportu Sprzedającego, opłata za transport nie zawiera kosztu rozładunku.

6. Odstępstwa od ciężaru i jakości

§1 Sprzedający zastrzega sobie prawo do nieznacznych odstępstw w kolorystyce i wyglądzie towaru, do różnic w klejeniu, zszywaniu i nadruku oraz do przyjętych w branży różnic w ciężarze do 5%.

§2 Technicznie uwarunkowane wahania barw, które nie mają wpływu na ogólny efekt druku nie upoważniają do zgłaszania reklamacji. Modele stanowią jedynie przybliżony wzorzec koloru.

§3 Sprzedający nie ponosi odpowiedzialności za błędy w druku i składzie jeśli zostały one wykonane zgodnie z przekazanymi materiałami.

§4 Sprzedający zastrzega sobie prawo nadrukowania na wyrobach swojej firmowej metryczki. Wzory wykonanych artykułów mogą być bez ograniczeń wykorzystywane przez Sprzedającego w celach reklamowych.

7. Odstępstwa od rozmiarów

§1 Jeśli nie uzgodniono inaczej, dla wszystkich opakowań z tektury falistej obowiązują wewnętrzny wymiar (w kolejności: długość x szerokość x wysokość). W przypadku arkuszy z tektury falistej, drugi wymiar dotyczy wymiaru równoległego do kierunku fali. Wymiary podawane są w milimetrach.

§2 Nieznaczne odstępstwa w wymiarach (+/- 3mm), które wystąpiły z powodu właściwości materiału lub z powodu jego obróbki, nie mogą stanowić przyczyny reklamacji.

8. Odstępstwa od ilości

§1 Sprzedający zastrzega sobie prawo do dostaw niepełnych w stosunku do zamówionych ilości. Dotyczy to również dostaw zastępczych. Dopuszczalne różnice w całej partii dostawy:

§3 Do 5.000 szt. 15%
ponad 5.000 szt. 10%

§2 Sprzedający nie ponosi odpowiedzialności za nieznaczne błędy w liczeniu i sortowaniu. Odstępstwa od tej regulacji mogą być uzgodnione między stronami jedynie w formie pisemnej.

§3 Jeśli Kupujący żąda dostawy o precyzyjnej ilości sztuk, warunki takiej dostawy reguluje szczegółowo umowa zawarta w formie pisemnej.

9. Termin dostawy

§1 W przypadku braku szczególnych uzgodnień, termin dostawy wynosi do 30 dni od daty otrzymania zamówienia.

§2 Jeśli termin dostaw nie zostanie odmiennie ustalony w umowie, jego bieg zaczyna się dopiero po pisemnym zatwierdzeniu przez Kupującego próbnymi wzorami lub nadrukami oraz po zgromadzeniu u Sprzedającego kompletnej dokumentacji roboczej, niezbędnej do realizacji zlecenia.

§3 Do biegu terminu nie włącza się czasu, w którym Kupujący sprawdza wydruki, wzory, klisze, itp.

§4 Jeśli uzgodniony termin dostawy ulega przesunięciu na życzenie Kupującego, Sprzedający jest upoważniony do obciążenia Kupującego zwiększonymi kosztami wynikającymi z zaistniałej sytuacji, a zwłaszcza poniesionymi przez Sprzedającego nakładami na zakupiony już surowiec.

10. Gotowość dostawy

§1 Jeśli między Sprzedającym a Kupującym uzgodnione zostanie utrzymywanie zapasów gwarantujących gotowość dostawy w każdej chwili, uzgodniona ilość towaru magazynowana będzie u Sprzedającego, o ile w formie pisemnej nie postanowiono inaczej.

§2 Wysokość opłaty za to magazynowanie podlega każdorazowo negocjacji. W przypadku wygaśnięcia umowy, Kupujący zostaje obciążony fakturą za ilość towaru pozostającą w magazynie zgodnie z umową.

11. Zwolnienie z obowiązku dostawy, zwłoka w dostawie
Zobowiązanie do dostawy oraz do dotrzymania terminów dostawy nie obciąża Sprzedającego w przypadku wystąpienia siły wyższej, jak również z przyczyn leżących po stronie Kupującego.

12. Sposób odbioru towaru

§1 O terminie odbioru Sprzedający zawiadamia Kupującego przed wyznaczonym terminem dostawy.

§2 Kupujący zapewnia, iż w miejscu dostawy będzie dysponował osobami wyłącznie uprawnionymi do odbioru towaru w jego imieniu.

§3 W przypadku gdy tylko niektóre osoby w miejscu dostawy mają upoważnienie do odbioru towaru, Kupujący zobowiązany jest do wskazania Sprzedawcy imienia i nazwiska tychże osób w formie pisemnej, pod rygorem uznania, iż wszystkie osoby w miejscu dostawy są uprawnione do odbioru towaru w imieniu Kupującego.

13. Ochrona praw handlowych, odpowiedzialność zleceniodawcy związana z ochroną patentów i wzorów

Sprzedający nie odpowiada wobec Kupującego za wynikające z wykonania umowy naruszenie praw osób trzecich jeżeli naruszenie to wynika z wykorzystania danych, projektów i wzorów użytkowych przekazanych przez Kupującego lub z jego wyraźnych wskázówek i życzeń.

14. Reklamacje

§1 Sprzedający jest zwolniony od odpowiedzialności za wady dostarczonego towaru jeżeli Kupujący wiedział o nich w chwili wydania towaru.

§2 Sprzedający jest zwolniony od odpowiedzialności również wtedy, gdy Kupujący nie zawiadomi go o wadach w terminie 30 dni od dnia dostarczenia towaru.

§3 Jeżeli sprzedany towar ma wady, Kupujący może od umowy odstąpić albo żądać obniżenia ceny. Jednakże Kupujący nie może od umowy odstąpić w zakresie i ilościach wadliwego towaru, jeżeli Sprzedający niezwłocznie wymieni wadliwą partię towaru albo niezwłocznie usunie wady. Jeżeli ilość wadliwego towaru nie przekracza 5 % całego wolumenu dostawy to nie stanowi to podstawy do reklamacji.

15. Warunki płatności

§1 Ceny sprzedaży, o ile nie podano inaczej, obowiązują w PLN. Ceny nie zawierają podatku VAT, który dopisywany jest oddzielnie do rachunku Kupującego w wysokości obowiązującej w momencie dostawy.

§2 Przekroczenie terminu płatności spowoduje naliczenie odsetek ustawowych za opóźnienie.

§3 Za datę wpływu płatności przyjmuje się dzień, w którym należna kwota znajdzie się w dyspozycji Sprzedającego lub zostanie zaksięgowana na jednym ze wskazanych rachunków bankowych. Ryzyko czasu obiegu płatności przyjmuje na siebie Kupujący. Płatność czekiem traktowana jest jak płatność gotówkowa, o ile środki zostaną zaksięgowane w wyznaczonym terminie.

§4 Płatność w formie innej niż gotówkowa wymaga zgody Sprzedającego wyrażonej na piśmie.

§5 Sprzedający nie stosuje oprocentowania przedpłat i płatności akonto. Realizacja płatności na ręce pracownikóww lub przedstawicieli Sprzedającego jest dozwolona tylko wtedy, gdy posiadają oni pisemne pełnomocnictwo inkaso.

§6 Sprzedający jest upoważniony do cesji wierzytelności z dostaw i usług.

16. Zastrzeżenia prawa własności

§1 Sprzedający zastrzega sobie prawo własności towaru do czasu uiszczenia przez Kupującego całej ceny.

§2 Jeżeli towar zostanie Kupującemu wydany, zastrzeżenie prawa własności dotyczy rzeczy powstałych w wyniku jego przetworzenia.

§3 Sprzedający w razie opóźnienia płatności przez Kupującego przekraczającego 30 dni ma prawo od umowy odstąpić w terminie 6 m-cy od upływu przedmiotowego terminu.

§4 Kupujący jest w wypadku określonym w § 3 zobowiązany do zwrotu Sprzedającemu towaru w terminie 7 dni od otrzymania pisemnej informacji o odstąpieniu od umowy, jak również uiszczenia kary umownej w wysokości 10% umówionej ceny brutto.

§5 Kupujący ponosi odpowiedzialność za przypadkową utratę, zniszczenie lub uszkodzenie towaru od chwili wydania.

§6 Sprzedający odbierając towar może żądać odpowiedniego wynagrodzenia za zużycie lub uszkodzenie towaru.

17. Rozstrzygnięcie sporów

Miejscem zawarcia umowy i jej wykonania jest Rawicz. Sędem właściwym dla rozstrzygnięcia sporów wynikających z zawartych umów jest właściwy ze względu na wartość przedmiotu sporu Sąd w Lesznie.

Prezes Zarządu
Rawibox SA